



İş Gücü Piyasası Açısından Gözden Geçirilmiş
TSÜAB REKABET KURALLARI
REHBERİ

The Labor Market-Oriented Revision of the
TSÜAB COMPETITION
RULES GUIDE



***TSÜAB** (Türkiye Tohum Sanayicileri ve Üreticileri Alt Birliği),
Üyelerinin rekabet hukuku kurallarına uygun hareket etmelerini sağlamak
ve
sektördeki âdil rekabet ortamını korumak amacıyla bu rehberi hazırlamıştır.*

*Bu Rehber, **Türk Rekabet Kanunu** ve **Rekabet Kurulu**’nun Kararlarına dayanak olan ilkeler
doğrultusunda hazırlanmıştır.*



***TSÜAB** (Turkish Sub-Union of Seed Industrialists and Producers),
has prepared this guide to ensure that its members act in accordance with competition law
and
to protect a fair competitive environment in the sector.*

*This Guide is based on the principles underlying the **Turkish Competition Law** and the **Decisions**
of the **Competition Authority**.*

I- AMAÇ

Bu Rehberin amacı, tohumculuk sektöründeki adil rekabet düzeninin korunması bağlamında:

- **TSÜAB** Üyelerinin rekabet kurallarına uygun davranmasını teşvik etmek,
- Gerek **TSÜAB** şemsiyesi altında yapılacak toplantılarda, gerek üyelerin kendi aralarında yapılacak toplantılarda rekabeti ihlal edebilecek davranışların önlenmesini sağlamak,
- Rekabet hukuku ihlallerinin önlenmesi için farkındalık yaratmaktır.



I. PURPOSE

The purpose of this Guide is to:

- Encourage **TSÜAB** members to comply with competition rules within the context of maintaining fair competition in the seed sector;
- Prevent behaviors that may violate competition both in meetings held under the **TSÜAB** umbrella and in meetings among members;
- Raise awareness to prevent violations of competition law.

II- REKABET HUKUKUNUN GENEL İLKELERİ

1- **Türk Rekabet Kanunu'nun 4. ve 6. maddeleri** uyarınca, rekabeti kısıtlayıcı anlaşmalar, uyumlu eylemler ve piyasa hâkimiyetinin kötüye kullanılması yasaktır.

2- TSÜAB üyeleri, kendi ticari kararlarını bağımsız olarak almalı ve bu süreçte rakiplerle koordinasyon sağlamaktan kaçınılmalıdır.

3- Rekabet kurallarına uyum hem sektör toplantılarında hem de üyeler arası iletişimde öncelikli bir sorumluluktur.

4- Bu kurallara aykırılık halinde Rekabet Kurulu firmaya; teşebbüsün (firmanın) **yıllık gayri safi gelirlerinin yüzde onuna kadar idarî para cezası** verebilmektedir. Ayrıca teşebbüsün (bu ihlalde belirleyici etkisi saptanan) **yöneticilerine ya da çalışanlarına** teşebbüse **verilen cezanın yüzde beşine kadar idarî para cezası da verilmektedir.**

Bu kapsamda:

- **Hassas Bilgilerin Paylaşımı Yasaktır:** Fiyatlar, maliyetler, üretim hacmi, müşteri listeleri gibi ticari bilgilerin rakiplerle paylaşılması yasaktır.
- **Rekabeti Engelleyici Anlaşmalar Yasaktır:** Pazar ve müşteri paylaşımı, fiyat sabitleme gibi uygulamalardan kaçınılmalıdır.
- **Arz ve Talebi Kontrol Etmek Yasaktır:** Tohumluk miktarını yapay şekilde artırıp azaltarak fiyatları etkileyip piyasayı yönetmeye çalışmak yasaktır.
- **Ayrımcılık Yapma Yasaktır:** Eşit konumda olan kişi/firmalara farklı fiyat veya koşullar uygulamak.
- **Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması Yasaktır:** Piyasa gücü olan şirketlerin, rakiplerini dışlayacak veya müşterilerini dezavantajlı konuma sokacak şekilde hareket etmesi yasaktır.

Ayrıca aşağıdaki davranışlar, işgücü piyasasına ilişkin Yasaklı Davranışlardır:

- TSÜAB üyeleri, diğer üyelerle herhangi bir yazılı veya sözlü “çalışan ayartmama” anlaşması yapmamalıdır.
- Diğer üyelerin çalışanlarına iş teklifi götürülmemesi, işe alınmamaları veya işe alım kararlarının ertelenmesi gibi hususların teşebbüsler arasında mutabakat konusu yapılması yasaktır.
- Çalışan ücretleri, yan haklar, primler veya tazminatlara ilişkin bireysel veya anonimleştirilmemiş bilgi paylaşımı yasaktır.

II. GENERAL PRINCIPLES OF COMPETITION LAW

1- According to **Articles 4 and 6 of the Turkish Competition Law**, anti-competitive agreements, concerted practices, and abuse of market dominance are prohibited.

2- **TSÜAB** members must make their own commercial decisions independently and avoid coordination with competitors during this process.

3- Compliance with competition rules is a primary responsibility in both sector meetings and inter-member communications.

4- In case of non-compliance with these rules, the Competition Authority may impose administrative fines of **up to ten percent of the undertaking's annual gross income**. In addition, **administrative fines of up to five percent of the fine** imposed on the undertaking may also be imposed on the managers or employees found to have played a decisive role in the violation.

Accordingly:

- **Sharing of Sensitive Information is Prohibited:** Commercial information such as prices, costs, production volumes, and customer lists must not be shared with competitors.
- **Anti-Competitive Agreements are Prohibited:** Practices such as market and customer allocation, price-fixing must be avoided.
- **Controlling Supply and Demand is Prohibited:** It is prohibited to attempt to influence the market by artificially increasing or decreasing seed quantities to affect prices.
- **Discrimination is Prohibited:** Offering different prices or conditions to individuals/firms in equal positions is not allowed.
- **Abuse of Dominant Position is Prohibited:** Companies with market power must not act in ways that exclude competitors or disadvantage customers.

In addition, the following behaviors constitute Prohibited Practices in relation to the labor market:

- **TSÜAB members must not enter into any written or verbal “no-poach” agreements concerning the employment of individuals not currently employed by themselves.**
- **Practices such as refraining from making job offers to employees of other members, not hiring them, or delaying hiring decisions must not be subject to mutual understanding between undertakings.**
- **The sharing of individual or non-anonymized information related to employee salaries, benefits, bonuses, or compensation is prohibited.**

III-TSÜAB Üyelerinin YAPMAMASI GEREKEN Eylemler

TSÜAB üyeleri, aşağıdaki konularda hiçbir şekilde bilgi paylaşımı yapmamalı veya anlaşmaya varmaya çalışmamalıdır:

- **Fiyatlandırma:** Fiyatlar, indirimler, maliyetler veya fiyat politikasına ilişkin bilgiler.
- **Pazar Bölüşümü:** Müşteri, bölge veya pazar paylaşımı.
- **Üretim ve Satış Hacimleri:** Üretim kapasiteleri, satış miktarları veya teslimat bilgileri.
- **Ticari Stratejiler:** Geleceğe yönelik planlar, dağıtım ve pazarlama stratejileri.
- **Müşteri ve Tedarikçi Bilgileri:** Spesifik teklif, sözleşme şartları veya müşteri bilgileri.



III. ACTIONS THAT TSÜAB MEMBERS MUST AVOID

TSÜAB members must NOT share information or attempt to make agreements regarding the following issues under any circumstances:

- **Pricing:** Information on prices, discounts, costs, or pricing policies.
- **Market Allocation:** Sharing of customers, regions, or markets.
- **Production and Sales Volumes:** Information on production capacities, sales quantities, or delivery details.
- **Commercial Strategies:** Future plans, distribution, and marketing strategies.

IV- TSÜAB Üyelerinin TOPLANTILARDA Dikkat Etmesi ve YAPMASI Gereken Hususlar

A- Toplantı Yönetimi:

- Her toplantı için önceden bir gündem hazırlanmalı.
- Toplantı notları (tutanaklar) doğru ve eksiksiz bir şekilde tutulmalı.
- Toplantılarda tartışılan konular, rekabet kurallarına uygun olmalıdır.

B- İtiraz ve Ayrılma:

- Rekabeti ihlal edebilecek bir tartışma başladığında, üyeler açıkça itiraz etmeli ve bu durum tutanaklara geçirilmelidir.
- İtirazların dikkate alınmaması hâlinde, üye derhal toplantıyı terk etmelidir.
- Rekabet kuralları ile ilgili tereddütlü durumlarda hukuk danışmanlarına başvurulmalıdır.
- İstatistiksel bilgiler, bireysel şirketleri tanımlamadan, toplu ve anonim bir şekilde paylaşılmalıdır.
- Toplantılarda; çalışanlara ilişkin işe alım, ücretlendirme politikaları veya işten ayrılan personele dair bilgi paylaşımında bulunulmamalıdır.
- Bu tür konuşmalar başladığında, katılımcıların uyarı yapması ve bu durumun tutanağa geçirilmesi gerekir. Uyarıya rağmen konuşma devam ederse, toplantı terk edilmelidir.



IV. ISSUES THAT TSÜAB MEMBERS MUST PAY ATTENTION TO AND PRACTICE DURING MEETINGS

A- Meeting Management:

- An agenda must be prepared in advance for each meeting.
- Meeting minutes must be recorded accurately and completely.
- Topics discussed in the meetings must comply with competition rules.

B- Objection and Withdrawal:

- If a discussion likely to violate competition begins, members must object explicitly and have this noted in the minutes.
- If the objections are not considered, the member must immediately leave the meeting.
- In cases of doubt regarding competition rules, members should consult legal advisors.
- Statistical information should be shared collectively and anonymously, without identifying individual companies.
- Discussions on recruitment, wage-setting policies, or departing employees must not take place during meetings.
- If such discussions begin, participants should issue a warning, ensure that it is recorded in the meeting minutes, and leave the meeting if the discussion continues.

V- TSÜAB 'ın EĞİTİM VE BİLGİLENDİRME FAALİYETLERİ

- **TSÜAB**, üyelerine yüz yüze veya çevirim-içi olarak rekabet kuralları konusunda bilgilendirme eğitimi düzenler.
- **TSÜAB**'ın dış dünya ile bilgi paylaşımı; bireysel verilerin ifşasını önleyici, toplu ve anonim paylaşım şeklinde yapılır.

SONUÇ

Bu Rehber, **TSÜAB** üyelerinin rekabet kurallarına uyum sağlamasını ve sektörde âdil bir rekabet ortamının sürdürülmesini amaçlamaktadır.

Rehberin iş gücü piyasasına ilişkin hükümleri, Rekabet Kurumu'nun 21 Kasım 2024 tarihli "İşgücü Piyasalarında Rekabet İhlallerine Yönelik Kılavuz" unda yer alan ilkelere tam uyum içerisinde hazırlanmıştır.

Tüm üyelerimize önem ve saygı ile duyurulur.



V. TSÜAB'S TRAINING AND INFORMATION ACTIVITIES

- **TSÜAB** organizes in-person or online training sessions to inform members about competition rules.
- Information sharing by **TSÜAB** with the outside world is done in an aggregated and anonymous manner, preventing disclosure of individual data.

CONCLUSION

This Guide aims to ensure that **TSÜAB** members comply with competition rules and that a fair competitive environment is maintained in the sector.

The provisions in this guide regarding labor market practices are fully aligned with the principles set forth in the Turkish Competition Authority's "Guidelines on Labor Market Competition Infringements" dated 21 November 2024.

Respectfully announced to all our members.