



UR-GE nedir?

UR-GE “Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi”nin Desteklenmesine yönelik T.C. Ticaret Bakanlığı’nın 2010/8 sayılı “Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” çerçevesinde yürütülen şirketlerin uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırmaya yönelik işbirliği kuruluşlarının proje bazlı giderlerinin desteklenmesi programıdır.

Destegin amacı: “Rekabet gücümüzü ve ihracat seviyemizi arttırmak”

UR-GE Projelerinde 3 temel yapıtaşı bulunmaktadır:

Kümelenme Anlayışı: Sektöre özgü rekabet alanlarını belirli bir coğrafi kapsam içinde değerlendirir. Yerel rekabet avantajlarını ortak sorun, ortak fırsat, ortak vizyon anlayışı içinde küresel fırsata dönüştürmeyi hedefler. Esnek, dinamik ve bütüncül bir yaklaşım sözkonusudur. Tek bir firmaya değil, birlikte güç yaratacak firmaların ihtiyaçlarını karşılama, hızlı kazanım odaklı ortak eğitim-danışmanlık ile pazarlama ve tanıtım faaliyetleri sunar.

İhracat Odaklı Anlayış: Sürdürülebilir ihracat hedeflenmektedir. Bu nedenle ihracat için gereken kabiliyetlerin geliştirilmesini, bilgiye ulaşılmasını sağlar.

İşbirliği Anlayışı: Projelerde işbirliği esastır. Küresel ve ulusal değer zincirleri boyunca firmalar arasında, kamu-üniversite-sanayi arasında işbirlikleri esastır.



TSÜAB'IN URGE PROGRAMLARI

TSÜAB'ın URGE Programından 5 Bölgede bulunan 223 Üye Firma yararlanmıştır

Bugüne kadar 223 TSÜAB üyesi firma bölgesel bazlı uygulanan URGE projelerinden yararlanmıştır.

TSÜAB'ın işbirliği kuruluşu sıfatıyla yürüttüğü Antalya Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi Projesi'nde Antalya bölgesinde faaliyet gösteren 27, Marmara Bölgesi Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi Projesi'nde Marmara bölgesinde faaliyet gösteren 42, İç Anadolu Bölgesi Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi Projesi'nde İç Anadolu bölgesinde faaliyet gösteren 38, Doğu Anadolu, Güneydoğu Anadolu ve Doğu Akdeniz Bölgesi Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi Projesi'nde Doğu Anadolu, Güneydoğu Anadolu ve Doğu Akdeniz bölgelerinde faaliyet gösteren 39, Ege Bölgesi Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi Projesi'nde Ege bölgesinde faaliyet gösteren 27, İç Anadolu Tohumculuk Sektörünün Geliştirilmesi Projesi-II'de İç Anadolu Bölgesi'nde faaliyet gösteren 50 TSÜAB üyesi firma yer almıştır.

TSÜAB'ın uyguladığı URGE programlarının ikinci fazında tür bazlı Proje uygulamalarına geçilmiştir.

Programın tamamlanan birinci fazında toplam 32 adet eğitim, 17 adet yurtdışı Pazarlama Heyeti ve 7 adet Alım heyeti faaliyet, bölgesel bazda uygulanan 6 adet Projenin faaliyetleri çerçevesinde gerçekleştirilmiştir.

TSÜAB tarafından yürütülen URGE Programları Ticaret Bakanlığı tarafından iki kez İyi Uygulama Örnekleri arasında yer almıştır.

Halen tür bazlı yürütülmekte olan TSÜAB'ın URGE Programından 151 Üye Şirket faydalanmaktadır

İkinci fazın ilk uygulaması "Sebze Tohumculuğu" alanında faaliyet gösteren üyelere yönelik başlamış ve bunu "Hububat Tohumculuğu" ve "Patates Tohumculuğu" alanında faaliyet gösteren üyelere yönelik uygulanan Projeler takip etmiştir. Bugün uygulanan 4 Projede toplam 151 şirket Proje faaliyetlerinden faydalanmaktadır.



SEBZE TOHUMCULUĞUNUN GELİŞTİRİLMESİ PROJESİ

Eğitimler:

5-6 Kasım 2019 Antalya “Temel Dış Ticaret”



12-13 Kasım 2019 Bursa “Temel Dış Ticaret”



14-15 Ocak 2020 Antalya “Temel ve İleri Satış Teknikleri”



21-22 Ocak 2020 Balıkesir “Temel ve İleri Satış Teknikleri”



10-11-12 Şubat 2020 Antalya Ticari İstihbarat Bağlamında Hedef Pazarlar- Hedef Müşteriler ve Operasyon Planı Atölye Çalışması



25-26-27 Şubat 2020 İzmir Ticari İstihbarat Bağlamında Hedef Pazarlar- Hedef Müşteriler ve Operasyon Planı Atölye Çalışması



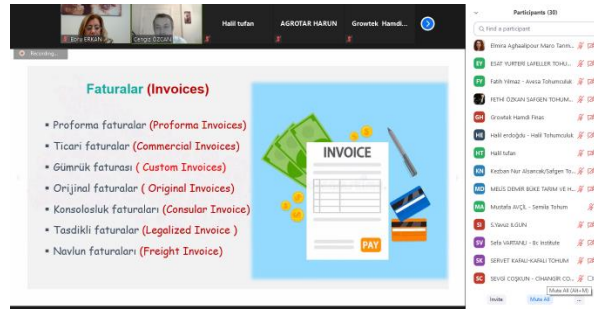
3 Şubat 2021, 18 Şubat 2021, 18 Mart 2021 Çevrimiçi “Tohumculukta Kalite” – “Tohum canlılığı- Tohumda Depolama”, - “Tohum Kalitesini İyileştirme Yöntemleri” -“Tohum Canlılığının Saptanmasına İlişkin Yöntemler”



HUBUBAT TOHUMCULUĞUNUN GELİŞTİRİLMESİ-I

Eğitimler:

14-16 Aralık 2020 Çevrimiçi “Temel Dış Ticaret”

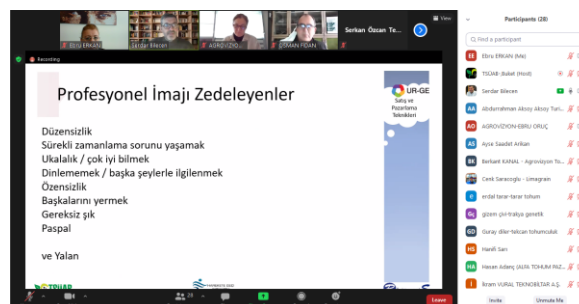


23 Mart 2021 Çevrimiçi “Satış ve Pazarlama Teknikleri”





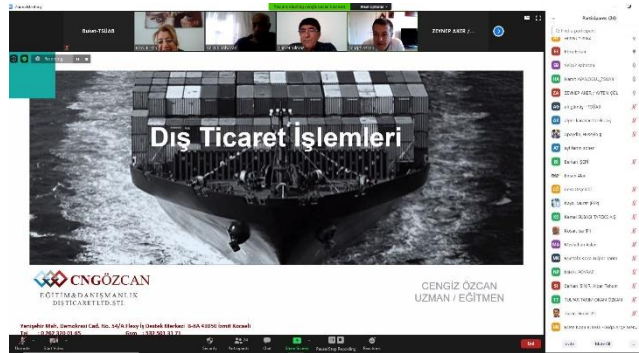
14-16 Aralık 2020 Çevrimiçi “Temel Dış Ticaret”



PATATES TOHUMCULUĞUNUN GELİŞTİRİLMESİ PROJESİ

Eğitimler:

9-11 Aralık 2020 Çevrimiçi “Temel Dış Ticaret”



25 Mart 2021 Çevrimiçi “Satış ve Pazarlama Teknikleri”

